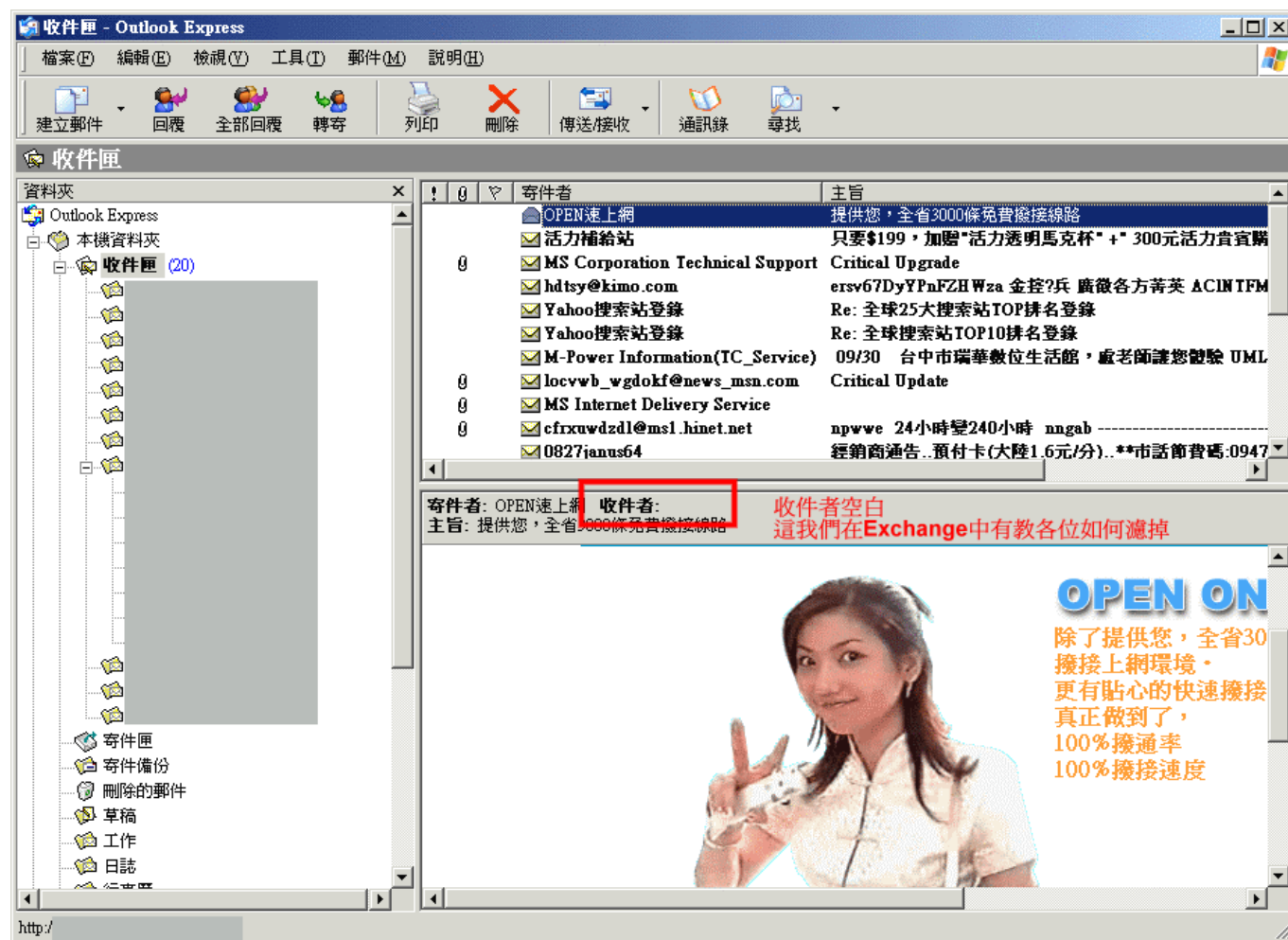


不花錢的郵件管理 for Outlook.或 Outlook Express

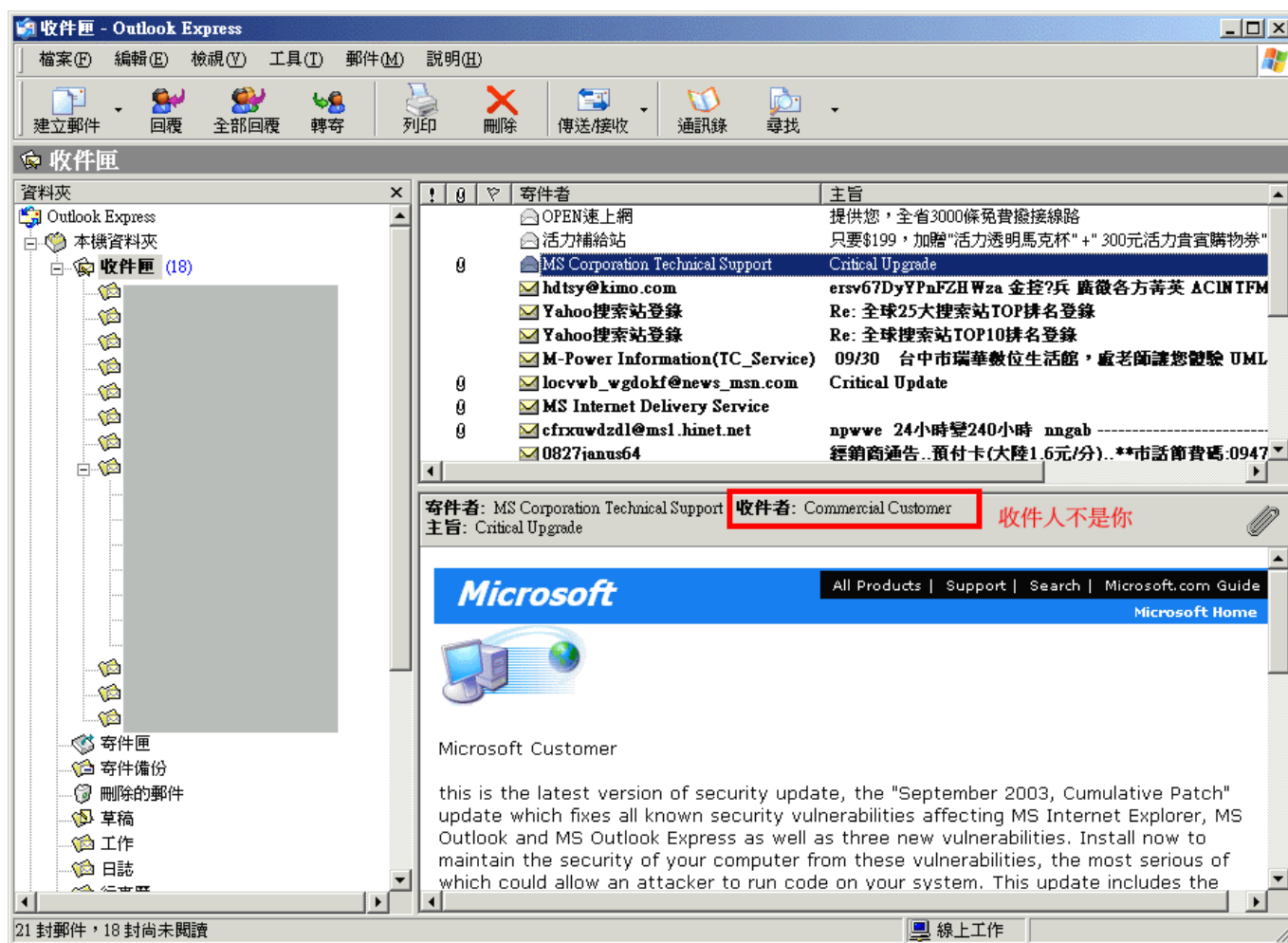
我們還是省錢一族，而不是敗家族，因此我們還是要談談不再花錢的做法，雖然市面上的過濾軟體功能粉強，但是還是沒辦法百分之百的過濾郵件 !!，或者甚至有可能把我們要的信件給過濾掉了 !! 因此有些客戶還是希望能使用現有的 Outlook 去處理這些事情 !! 所以我們使用現有的 Outlook 來做示範吧 !!

廣告商中的廣告手法，通常他會隱藏收件者的名單，或者是一次一大堆名單，因此我們就可以去做分類了，這是方法一，然而我們的朋友，我們一定知道他的 E-Mail Address，所以這又是一個方法了 !! 還有不然就是收件者不是我們的名字，嘿！嘿！這樣是不是就很好過濾了 !! ^_^

我們先介紹幾個典型的廣告，^_^ 這樣好像變成我在幫他廣告了 !!!!



第一種類型：這封是沒有收件者名稱的 !!，如果您是用我的 Exchange Server 技術過濾他也是可以的，但這方法不適用在使用 IMAP4 的方式中



第二種類型：收件者不是你 !!

這樣郵件規則就很好寫了吧 !! ^_^

OK !!

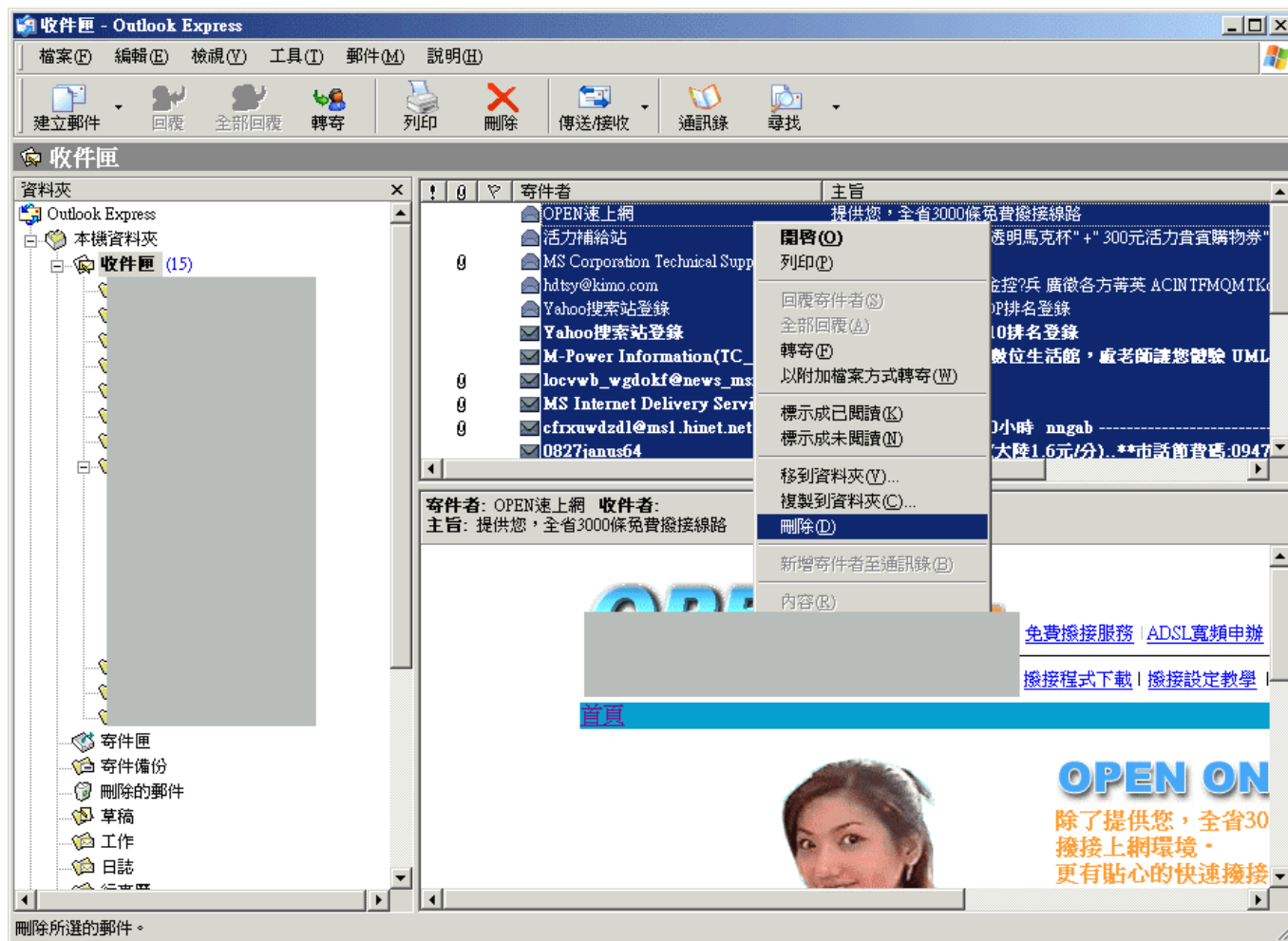
觀念一：朋友少，這樣我們可以很確定是誰要寄信給我們，所以我們從寄件者建立規則，是你的朋友的寄件者，收信之後移到指定的收件夾，這樣絕對不會錯吧 !!

觀念二：您時常在交新朋友，所以會常有莫生的寄件者會寄件給您 !!

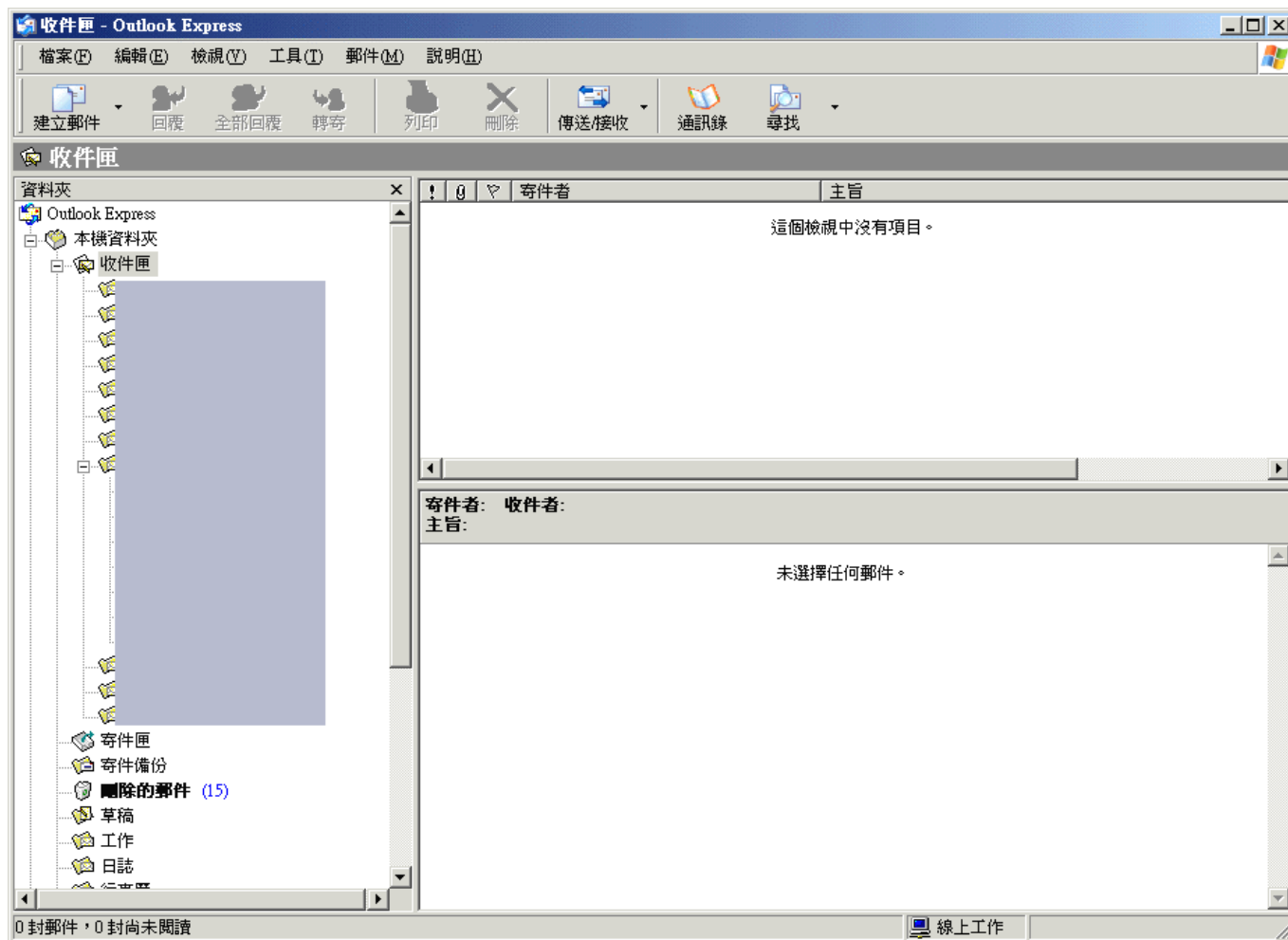
嗯 !! 這狀況就要加一個收件者的條件了 !! 這可以指定我們是收件者或是收件者副本時，指定他往那個收件夾丟 !!

這樣的運作之後，如果是用觀念一的條件，可以 99%的過濾掉廣告信件了，如果是使用觀念二的话，那麼已經可以將 95%的廣告信件留在 Default 的收件夾中了，因為我們還有一個處理不掉，我們的朋友中毒他就會匿名寄信，甚至我們會收到自己寄給自己的信 ^_^

還好這狀況不用擔心，因為防毒軟體他會知道 !! 所以他就會幫您過濾掉了 !!



因此我們在處理這些廣告時就很快了，標題看一看，全部 Mark 起來 ^_^



給他去了，然後再設一個結束時清空刪除的郵件即可，嗯！！這方式可以吧！！

Outlook 一樣如法做即可，只要 Rule 對了就可以了！！

門神 2003-09-24